



כתיבה שיווקית מתקדמת בשילוב-AI

מטרת הקורס: לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית על העסק בצורה מעניינת ובעלת ערך שמניעה אנשים לפעולה.

קהל יעד: בעלות ובעלי עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 560 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 20.5	שיווק באמצעות כתיבה	- הסבר על הרשתות השונות וההבדלים ביניהן - מה עושים עם הקולות בראש של "את מי אני מעניין/ת"? - לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי - עשרה דגשים לכתיבה שיווקית טובה
2 27.5	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	- טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף - הגדרת קהלי יעד - פורמטים שונים לכתיבה שיווקית - הכנת תוכנית כתיבה לרבעון
3 3.6	יצירתיות בכתיבה שיווקית	- כתיבה אינטואיטיבית ככלי לפיתוח היצירתיות - שימוש בתמונות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים - נתרגל צילום בטלפון הנייד שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים - לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין
4 17.6	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	- הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת - איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה - שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים - ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט
5 24.6	חיסכון בזמן בעזרת AI	- היכרות עם שלוש פלטפורמות שונות וחינמיות - איך מנחים את הצ'אט לכתיבת פוסטים בסגנון שלך - מציאת רעיונות רבים ומגוונים - איך נעזרים בבינה המלאכותית להבנת וחיידוד המיתוג האישי - בניית אפליקציה שתסייע באסטרטגיית התוכן
6 1.7	כך הופכים למומחים בתחומכם	- איך פועלים המומחים ברשת - קהילות בפייסבוק ואיך בעזרת AI אפשר להשתלב והגדיל חשיפה - בניית פורמט כתיבה ייחודי, שיעזור בעוד דרך להעביר מסרים - מה מעניין עורכים בתקשורת ואיך אתם יכולים להגיע לשם בחינם
7 8.7	ניצול הזדמנויות	- איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות - שיתופי פעולה לקידום העסק דרכים להיעזר ב-AI לחשיפה על שיתופי פעולה - רעיונות שיעזרו לכם להתמיד בנוכחות ברשתות לאורך זמן